

APORTÓW

gii



smów



Cel strategiczny 1.

Cel strategiczny 2.

Cel strategiczny 3.

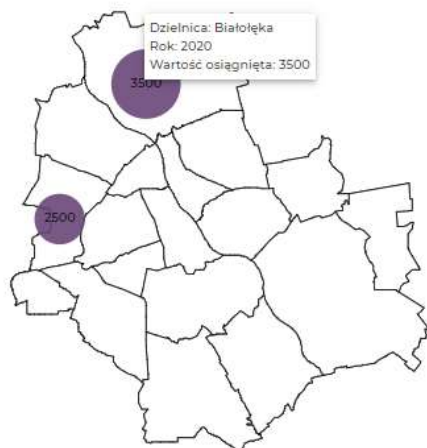
Cel strategiczny 4.

Programy

2. Wygodna lokalność



Wskaźnik: Wskaźnik testowy 2 do TEST [kilometr] ⓘ



Cel operacyjny 2.1. Mamy dostęp do szerokiej oferty mieszkań

