

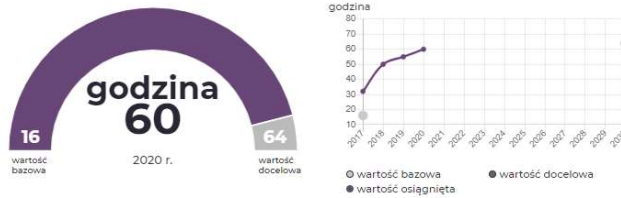


Cel operacyjny 2.1. Mamy dostęp do szerokiej oferty mieszkań

Aktualnie brak wskaźników dla tego celu

Cel operacyjny 2.2. Aktywnie spędzamy czas wolny blisko domu

Wskaźnik: Wskaźnik testowy 6 do TEST [godzina]



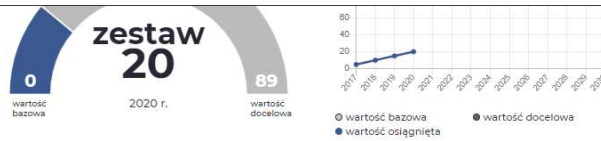
Cel operacyjny 2.3. Korzystamy z usług blisko domu

Aktualnie brak wskaźników dla tego celu

Cel operacyjny 2.4. Działamy w warunkach przyjaznych dla rozwoju biznesu

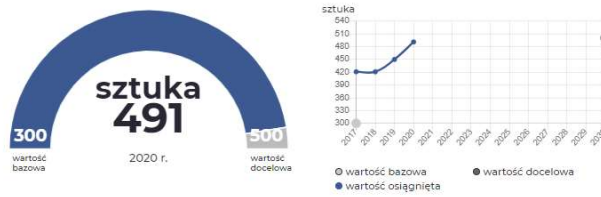
Aktualnie brak wskaźników dla tego celu

Kultura blisko domu



Cel operacyjny 4.1. Rozwijamy nasz twórczy potencjał

Wskaźnik: Wskaźnik testowy 9 do TEST [sztuka]



Cel operacyjny 4.2. Generujemy innowacje

Aktualnie brak wskaźników dla tego celu

Cel operacyjny 4.3. Przyciągamy talenty i liderów

Aktualnie brak wskaźników dla tego celu

Cel operacyjny 4.4. Inspirujemy świat

Aktualnie brak wskaźników dla tego celu

FIGURATOR RAPORTÓW

lizacji strategii



lizacji programów

o domu

Cel strategiczny 1.

Cel strategiczny 2.

Cel strategiczny 3.

Cel strategiczny 4.

Programy

1. Odpowiedzialna wspólnota



2. Wygodna lokalność



3. Funkcjonalna przestrzeń

Aktualnie brak danych dla programów

4. Twórcze środowisko